Quadro - REFERÊNCIAS DA PESQUISA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Referência** | **Citação** |
| Livro | TAURION, Cezar. **Tecnologias Emergentes: Mudança de atitude e diferenciais competitivos nas empresas.**Rio de Janeiro: Brasport Livros e Multimidia Ltda, 2018. | Taurion (2018) |
| Tese ou Dissertação | SELLER, Michel Lens. **10.11606/T.3.2018.tde-06092018-105017.**2018. 1 v. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia da Produção, Escola Politecnica da Usp, São Paulo, 2018. | Seller (2018) |
| Artigo | ANTUNES, Deborah Christina; MAIA, Ari Fernando. Big Data, exploração ubíqua e propaganda dirigida: novas facetas da indústria cultural. **Psicologia Usp**, [s.l.], v. 29, n. 2, p.189-199, ago. 2018. FapUNIFESP (SciELO). http://dx.doi.org/10.1590/0103-656420170156. | Antunes e Maia (2018) |
| Site | LABS, Totvs (Org.). **TOTVS Carol.**Disponível em: <https://docs.carol.ai/>. Acesso em: 24 nov. 2018.  SA, Totvs (Org.). **Inteligência Artificial ajuda a prever a evasão escolar.**Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/inteligencia-artificial->e-evasao-escolar/>. Acesso em: 05 dez. 2018. | Totvs Labs (2018)  Totvs SA (2018) |
|  |  |  |